**Inauguración oficial, apertura de Expo Summit y Compromisos por la Sustentabilidad enmarcaron el día 1 de actividades del Sustainable & Social Tourism Summit**

**León, Guanajuato, a 1 de septiembre de 2023.** El Sustainable & Social Tourism Summit, en su séptima edición, tuvo un comienzo emocionante y lleno de inspiración en sus actividades del día 1 en la ciudad de León, Guanajuato, marcado por una serie de significativas y enriquecedoras acciones que demuestran el compromiso de la industria turística con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

**Inauguración de Expo Summit**

La Expo Summit, una plataforma fundamental integrada al evento, tuvo su apertura en este primer día, convirtiéndose en un espacio crucial para que empresas, organismos y destinos se conecten con los líderes del sector. Con un enfoque en soluciones innovadoras, la Expo Summit reúne a proveedores y prestadores de servicios del ámbito turístico y otros sectores relacionados. Los participantes tienen la oportunidad de presentar soluciones de negocio en áreas como: reciclaje, tratamiento de agua, energías limpias y renovables, productos locales, construcción sostenible y certificaciones, entre otros elementos relevantes para el desarrollo sostenible.

Además, el primer día estuvo pletórico de conferencias magistrales y paneles de discusión con expertos internacionales en diversos campos relacionados con la sostenibilidad y el turismo. Algunas de las conferencias destacadas y paneles incluyeron:

* **Conferencia Magistral: Enfoques innovadores para la colaboración efectiva y duradera entre Patrimonio, Cultura y Turismo**. En ella se habló de la importancia de integrar a la cultura en todos los ámbitos del turismo, por **Ernesto Ottone**, Subdirector General de Cultura de UNESCO (mensaje grabado desde París); y **Carlos Tejada**, Coordinador de Cultura de UNESCO México.
* **Panel: ¿Competir o colaborar? Integrando cultura y turismo en una ecuación ganadora.** En donde se reunió a destacados líderes, incluyendo a **María Adriana Camarena de Obeso**, Directora General del Instituto Estatal de la Cultura de Guanajuato; **Antonio Peral López**, Encargado de la Dirección del Patronato de la Alhambra y el Generalife en Granada, España; y **Enrique Francisco Galindo Ceballos**, Presidente Municipal de San Luis Potosí Capital, quienes exploraron estrategias para armonizar la cultura y el turismo.
* **Panel: La crisis vocacional y de empleo, ¿oportunidad para un cambio de chip en el sector?** En donde se abordó la importancia de abrazar nuevas perspectivas en el sector turístico en un contexto de cambios y desafíos. Participaron **Isabel Novoa**, Presidente de la Organización Internacional de Turismo Social (ISTO); **Gerardo Rioseco**, Miembro del Consejo Consultivo del CNET; y **José Ángel Díaz Rebolledo**, Director de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac México.
* **Entrevistas:** El evento contó con entrevistas a destacadas personalidades como **David Leventhal**, Co Fundador de Playa Viva, Estados Unidos, quien nos habló sobre el turismo regenerativo y cómo éste podría redefinir el futuro de los viajes. **Vicente Ferreyra**, Vicepresidente del Sustainable & Social Tourism Summit, fue el coordinador de esta charla tan interesante y sobretodo inspiradora.
* **Sostenibilidad social como palanca de cambios frente a la emergencia climática**. Un tema a cargo de **Isabel Novoa**, *Presidenta de la Organización Internacional de Turismo Social (ISTO),* quien compartió el compromiso de la ISTO para contar con un modelo de desarrollo que aborda la emergencia climática y propone el diseño de productos responsables.
* **Firma del Acuerdo por la Sostenibilidad Social**: El evento también fue testigo de un momento significativo con la Firma del Acuerdo por la Sostenibilidad Social, donde participaron: **Isabel Novoa**, Presidente de la Organización Internacional de Turismo Social (ISTO) y el **Mtro. Juan José Álvarez Brunel**, Secretario de Turismo del Estado de Guanajuato, presenciaron este acuerdo: **Fernando Mandri Bellot**, *Presidente del Sustainable & Social Tourism Summit;* **Vicente Ferreyra**,  
  *Vicepresidente del Sustainable & Social Tourism Summit; y* **Sergio Rodríguez**  
  *Vicepresidente de Turismo Social de Sustainable & Social Tourism Summit.*

La séptima edición del Sustainable & Social Tourism Summit continúa demostrando su relevancia y capacidad para inspirar un cambio positivo en la industria turística. Las actividades del primer día establecieron una base sólida para los días venideros, que prometen aún más discusiones productivas y oportunidades de aprendizaje.

**2 Iniciativas por cada asistente al Summit**

Al inicio de las actividades, Fernando Mandri Bellot invitó a los asistentes a plantearse 2 iniciativas que quieran llevar a cabo en sus negocios con respecto a temas de sustentabilidad y responsabilidad social. Estas iniciativas serán compartidas en redes sociales para poder medirlas y que el próximo año se puedan presentar resultados.

**Acerca del Sustainable & Social Tourism Summit®**

Considerado el evento de turismo sustentable y social más importante de Iberoamérica, el Sustainable & Social Tourism Summit realizó su primera edición en 2017. En sus 6 ediciones anteriores, el “Summit” ha reunido a más de 3,150 participantes, 250 conferencistas internacionales y nacionales. Sus speakers han venido de más de 35 países de los 5 continentes y ha contado con la participación de todos los estados de la República Mexicana.

**# # #**

**Contacto con medios:**

Miguel Ángel Robles / Alchemia Communications Group

[mrobles@alchemia.com.mx](mailto:mrobles@alchemia.com.mx)

Para más información sobre el evento y los temas que se abordarán en esta séptima edición del Sustainable and Social Tourism Summit, visita nuestro sitio web <https://sustainablesocialtourism.org/> o síguenos en nuestras redes sociales:

@SustainableSocialSummit

@SSTourismSummit

Logotipo, Icono

Descripción generada automáticamente SustainableSocialTourism

![Un dibujo de una cara feliz

Descripción generada automáticamente con confianza baja]() Sustainable & Social Tourism Summit

Logotipo

Descripción generada automáticamente Sustainable & Social Tourism Summit